

各部门、单位：

微专业是指围绕某个特定领域、岗位能力、研究方向或核心素养，凝练开设一组具有较强的实用性和针对性的课程，通过灵活、系统地培养，促进学生跨学科知识能力的交叉融合，培养具有较宽广的知识面和应用能力的复合型人才。

为了促进学生个性化发展，使学生具备一定的跨专业素养和从业能力，提高学生知识结构的复合性，增强专业培养与职业发展需求之间的匹配度，学校 2024 年拟开设跨境电商运营等 5 个微专业。

一、招生对象

面向全校所有年级学生开放

二、上课时间

2024 年春季学期开始，周末或其他业余时间。

三、结业要求及证书发放

（1）在主修专业毕业前修满规定的课程及学分，经由微专业主办学院审核并报教务部备案，由学校颁发微专业证书。

（2）未达到微专业培养方案学分要求的，所修课程经学生所在学院学分认定工作委员会审核批准，按照《山东政法学院学分认定办法》规定，符合要求的可认定为跨专业选修课或者通识选修课学分。

四、报名时间及报名方式

报名时间：2024 年 3 月 25 日 - 2024 年 4 月 7 日

报名方式：学生填写附件 1 和附件 2，发送至微专业对应邮箱。

五、报名注意事项

1. 2024 年拟开设微专业共 5 个，学生根据个人兴趣，请审慎选择并填写报名表。

2. 各微专业原则上满 20 人开班，具体开班情况由微专业所在学院决定。

3. 录取名单由微专业所在学院确定，并上报教务处，预计将于 2024 年 4 月中旬，在学校教务处网站公布。

六、微专业招生信息一览表

序号	微专业名称	所在学院	学分	收费标准	招生咨询电话/QQ群	邮箱	联系人
1	跨境电商运营	商学院	16	100/学分	电话：15550037777 QQ群：316022735	000988@sdups1.edu.cn	陈老师
2	大数据商务应	商学院	16	100/学分	电话：13001704669 qq群：480121609	000961@sdups1.edu.cn	周老师
3	短视频创作与	传媒学院	16	100/学分	电话：18505316661 QQ群：112446908	328776607@qq.com	郭老师
4	网络安全与法	网络空间安全学院	15	100/学分	电话：15098865761 QQ群：799506272	274606162@qq.com	杨老师
5	微日语	外国语学院	14	100/学分	电话：13954188706 qq群：487677477	002294@sdups1.edu.cn	焦老师

附件：1. 微专业报名表
2. 录取学生汇总表

教务处

2024 年 3 月 26 日

附件

微专业一：跨境电商运营微专业招生简介

一、微专业简介

《跨境电商运营》微专业是商学院结合学校法学特色背景，在“产教融合、商法融合、赛创融合”的理念指导下，以“国际经济与贸易和跨境电子商务（校企合作）专业为核心、以法学专业为基础，以经贸法专业、涉外法治人才培养班为支撑”，充分发挥各专业比较优势，通过联合校内相关专业、行业协会、学会、研究机构、平台企业等机构和组织，“校内外联动、产学研协同”，采取“线上与线下、理论与实践”相结合的人才培养模式，旨在培养适应地方经济发展需要，具有创新意识、实践能力和创业精神，掌握跨境电商基本知识、跨境电子商务的业务流程与运营特点，具备跨境电商市场调查分析能力，熟悉跨境电商法律法规，具备跨境电商活动中必备的业务知识并具有相关业务实践能力的跨境电商运营人才。

二、培养目标

本微专业辅助培养理想信念坚定，掌握跨境电商基本知识、跨境电子商务的业务流程与运营特点，具备跨境电商市场调查分析能力，熟悉跨境电商法律法规，至少可以参加一

个相关竞赛并获奖、可以实现一个跨境电商平台相关业务实践的跨境电商运营人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想道德素质，具有坚定的理想信念，践行社会主义核心价值观，具有服务国家和服务人民的社会责任感，诚实守信、遵纪守法，在实践中遵守职业道德规范，人格健全，身心健康。

2. 掌握跨境电子商务专业相关的知识体系，具备从事跨境电子商务领域工作所需的专业核心知识，掌握跨境电子商务的基础理论、方法和技术，熟悉跨境电商领域的法律法规和主流跨境电商平台的运营模式、特点及平台规则。

3. 具有一定的专业实践能力，掌握跨境电商运营的基本工作流程，能够策划和制定网络营销方案，能够对电子商务运营中的数据进行分析，能够与客户及时高效地沟通。

4. 具有解决实际问题的能力，能够结合行业背景解决跨境电子商务领域的具体业务问题，能够把所学专业知运用到实际工作中，具有较强的职业体验，能够承担跨境电子商务领域相关工作。

5. 具有创新思维和创造能力，能够客观的、辩证的理解专业知识和业务问题，能够通过融合相关领域的理论知识与实践认识，延伸拓展与更新知识结构。

三、结业要求及证书发放

1. 在主修专业毕业前修满规定的课程及学分，经由微专业主办学院审核并报教务处备案，由学校颁发微专业证书。

2. 未达到微专业培养方案学分要求的，所修课程经学生所在学院学分认定工作委员会审核批准，按照《山东政法学院本科学生学分认定办法》规定，符合要求的可认定为跨专业选修课或者通识选修课学分。

四、修学时限 2-3 个学期。

跨境电商运营（微专业）课程设置表						
课程性质	课程名称	学分	学时		考核方式	开课学期
			理论	实践		
理论课程	跨境电子商务（线上 12）	2	32	0	考查	1
	跨境电商运营与管理	2	32	0	考查	1
	跨境电商法律法规	2	32	0	考查	1
实践课程	跨境电商数据分析	2	0	32	考查	1
	跨境短视频营销	2	0	32	考查	2
	跨境电商 B2C 模拟运营	2	0	32	考查	2
	跨境电商 B2B 模拟运营	2	0	32	考查	2
创新创	跨境电商创新创业	2	12	20	考查	3

业						
共计		16	108	148		

微专业二：大数据商务应用微专业招生简介

一、微专业简介

移动互联网、电子商务以及社交媒体的快速发展使得当今社会的数据量成指数增长。2022 年 3 月《2022 国务院政府工作报告》中指出“加强数字中国建设整体布局”，同时 2022 年 1 月《“十四五”数字经济发展规划》中也指出“以数字技术更好地驱动产业转型的发展”。全球大数据市场从 2017 年的 171 亿美元增长到 2022 年的 993.1 亿美元，期间年复合增长率为 28.5%。

根据中国商业联合会数据分析专业委员会统计，未来中国基础性数据分析人才缺口将达到 1400 万，而在 BAT 企业招聘的职位里，60%以上都在招大数据人才。

大数据的应用范围广泛，将近 50%的企业将大数据运用在企业工商信息管理方面，社会保障占据 33.9%、劳动就业占据 32.7%、市政管理占据 29.4%、教育科研方面分别占据 29%，发展形势一片大好，在各行业都有应用。

二、培养目标

“大数据商务应用”微专业，顺应大数据和人工智能等技术的快速发展，为满足企业对高素质数据分析及智能决策

人才的需求，结合我校强势学科和特色学科发展，培养多学科知识融合的，“懂法律、精数据、重实践”的商务智能应用型人才。通过3个学期的培养，使学生达到：

(1) 具备对企业的业务流程进行逻辑建模能力，掌握企业数字化运营及管理的基本理论和方法。

(2) 具备初步的数字化创新思维，掌握数据获取和处理的常用算法、方法和工具。

(3) 具备商务数据分析的程序开发能力，掌握商务智能和数据挖掘的基本知识，可使用 Python 等语言或 powerBI 等商务智能分析软件进行数据分析。

(4) 能够将企业对管理的需求，转换为数据分析的需求，能够综合运用大数据和人工智能的相关技术方法，为企业运营和治理提供智能化解决方案。

(5) 熟悉个人信息保护法，数据安全法，等法律法规，及大数据商务应用领域的条例，规范。

三、修学时限 2-4 个学期

课程体系

课程类别	课程性质	课程名称	学分	学时分配				开课学期	备注
				学时	课堂讲授	实践实训	考核形式		
专业必修课	实践课程	数据获取技术 Data Acquisition Technology	2	32		32	考查	1	
	实践课程	数据挖掘 Data Mining	2	32	16	16	考查	3	

	实践课程	数据库原理与应用 The Principles and Application of Database	2	32		32	考试	2	
	实践课程	商务大数据分析 Business Big Data Analysis	2	32		32	考查	2	
	理论课程	数据法规导读 Data application regulation Guide	2	32	32		考试	3	
	实践课程	Python 程序设计 Python Programming	2	32		32	考查	1	
	小计	共 6 门次	12	192	48	144			
	占总学分的 75%								
专业选修课	理论课程	机器学习理论与应用 Big Data analytics and machine learning	2	32	16	16	考查	4	理论提升模块
	理论课程	大数据理论与应用 Big data theory and application	2	32	16	16	考试	2	
	实践课程	Power BI 运用与维护 Power BI Operation and Maintenance	2	32		32	考查	3	实践拓展模块
	实践课程	市场调查与预测 Market research and forecasting	2	32	16	16	考查	4	
	实践课程	电子商务实务 E-commerce practice	2	32	16	16	考查	4	
	占总学分的 25%								
学生需选修不低于 4 学分，建议学生在同一模块内选择									

微专业三：短视频创作与直播运营微专业招生简介

一、微专业简介

“短视频创作与直播运营”微专业立足新媒体行业的前沿领域，紧贴社会对短视频制作人才和网络直播电商人才的双重需求，整合传媒学院学科优势、专业师资优势和媒体资源优势而精心设计打造。以最快速、最高效的微型系统化方式，掌握媒体一线的知识与实务发展趋势，力求在竞争激烈的就业市场，拓宽学生的职业发展路径，提升求职和创业竞争力，获得更多的发展机遇。

本专业教学内容设计聚焦短视频策划拍摄创作、新媒直播运营等行业一线亟需的专业实用核心技能培养，实践性强、适用度高、应用面广，与就业环境和就业岗位实现无缝对接，注重核心技能，强调思维创新。

教学团队集中传媒学院实践教学优质师资力量，具备丰富的一线实践教学经验。团队主讲教师为校级优秀教师、思政教学名师、优秀学业指导教师、“京鲁奖”评选第一名、学科竞赛“特殊贡献奖”获得者，团队成员全部为国家级学科竞赛优秀指导教师。同时，由山东广播电视台高级记者、

济南广播电视台“生活与法”频道制片人和新媒体频道运营总监组成校外专家团队提供行业实务指导。

教学环境依托“山东省短视频直播基地”和校融合发展战略项目“济南电商直播人才培养项目”配备有以专业演播室建设标准的三讯道广播级高清数字演播厅、导播间、录音室、后期编辑室等4个功能实验室，自建和联合企业共建直播间10个（其中自建2个，联合共建直播间8个），配套高清数字摄录机、专业灯光、音频收录设备、电商直播硬件等专业实训教学设备，最大限度还原真实的传媒行业工作场景、媒介生产环境，以更标准化的内容生产方式完成视频创作、直播运营实操。

通过本专业的系统学习，学生可以全面掌握短视频拍摄、品牌传播、电商运营等知识与技能；熟悉新媒体营销、直播电商等新业态模式；在掌握专业知识的同时具备较强的创新精神与实践能力。不仅能面向短视频、直播、电商等新兴领域就业，也能成为更广范围的文化产业、传媒产业数字化转型所需的复合应用型人才。

二、培养目标

通过理论与实践相结合的教学方式，以短视频策划与制作的知识与技能、新媒体创意内容传播及运用、网络推广和新媒体运营技能为培养核心；以创意短视频创作、网络营销与直播电商就业创业能力为培养目标。培养能够从事短视频

创意策划、短视频内容生产、新媒体运营、电商主播、直播内容创作、社交媒体营销等多元技能人才，满足新媒体短视频、直播产业链等领域的用人需求。

三、修学时限 2-3 个学期

微专业课程体系

序号	课程名称	学分数	总学时
1	视听语言	2	32
2	图形图像处理技术	2	32
3	声音设计与包装	2	32
4	短视频拍摄与剪辑	2	32
5	短视频创作实训	4	64
6	网络直播实务	2	32
7	新媒体综合运营	2	32
总计		16	256

微专业四：网络安全与法治保障招生简介

一、微专业简介

为适应当前网络安全产业的快速发展，面向国家对法学和网络安全复合型人才的需求，充分发挥我校网络空间安全和法学学科专业优势，推进学科交叉融合建设，设立网络安全与法治保障微专业。

网络安全与法治保障微专业以学生创新能力培养为核心，培养既懂法律又懂网络安全的复合型人才。微专业通过建设师资队伍、开发优质课程、深化产教融合，形成多方协同育人的人才培养模式。

二、培养目标

网络安全与法治保障微专业面向国家对法学和网络安全复合型人才的需求，培养热爱祖国，拥护党的领导，拥护中国特色社会主义，了解网络安全基础知识、基本理论，具备网络空间安全法律法规等专业知识，拥有创新能力的专门性人才。毕业后可在各自工作岗位中发挥“法学+网络安全”知识优势，并具有较强的持续学习能力。

三、结业要求及证书发放

（1）网络安全与法治保障微专业共开设 7 门课程，总学分为 15 学分。在主修专业毕业前修满规定的课程及学分，经由网络空间安全学院审核并报教务部备案，由学校颁发微专业证书。

(2) 未达到微专业培养方案学分要求的，所修课程经学生所在学院学分认定工作委员会审核批准，按照学校学分认定的相关规定，符合要求的可认定为跨专业选修课或者通识选修课学分。

四、修学时限 4 个学期

微专业课程体系

序号	课程名称	学分数	总学时
1	网络空间安全概论	2	32
2	大数据与人工智能概论	2	32
3	网络攻击及防范措施	2	32
4	网络空间安全法律法规	3	48
5	电子数据取证与鉴定	2	32
6	数据安全和恢复	2	32
7	无线网络安全	2	32
总计		15	240

微专业五：微日语招生简介

一、微专业简介

本专业面向我校非日语专业学生开设，依托日语专业优质资源，课程教学以日语语言知识与技能培养为核心，广泛涉猎日本政治、经济、法律、文化等知识，实行精品化、小班制授课，为学生提供多样化学习体验，旨在增强学生的日语沟通能力和应用技巧，培养具备跨文化交际能力和创新思维能力的应用型人才，助其提升就业、出国、考研的竞争力，助力未来发展。

专业特色：

1. 筑牢日语语言基础的同时兼顾日语学习的时效性，通过时政新闻阅读让学生了解现代日本社会，培养学生在赴日旅游、工作等环境下解决实际问题的能力；

2. 突出实践特色，课程教学包含对日语赛事、日语能力证书等的指导，助其通过 N3 等级日本语能力考试(JLPT)，培养继续考取更高等级证书的能力。

二、培养目标

培养掌握日语听说读写译基本技能，具备一定的跨文化交际意识和交际能力，掌握主修专业知识和技能的同时兼具日语语言能力的应用型人才，助其成长为毕业后能使用日语处理岗位实务工作，并具备持续发展能力的从业人员。

三、结业要求及证书发放

(1) 在主修专业毕业前修满规定的课程及学分，经外国语学院审核并报教务处备案，由学校颁发微专业证书。

(2) 未达到微专业培养方案学分要求的，所修课程经学生所在学院学分认定工作委员会审核批准，按照《山东政法学院学分互认管理规定》，符合要求的可认定为跨专业选修课或者通识选修课学分。

四、修学时限 2 个学期

微专业课程体系

序号	课程名称	学分数	总学时
1	日语入门	4	64
2	日语进阶	4	64
3	情景会话	2	32
4	时政新闻导读	2	32
5	实用日语	2	32
总计		14	224

课程简介：

1、《日语入门》：日语零基础的入门阶段课程，主讲五十音图、发音规律、活用词汇、基础句型等，培养日语运用能力，传授正确的语言学习方法，丰富学生的日本社会文化

知识，增强学生对文化差异的敏感性，后续课程为《日语进阶》。

2、《日语进阶》：日语提高阶段课程，全面培养学生听、说、读、写、译等综合日语实用技能，进一步夯实日语语言基础，培养良好的日语学习习惯，以具备日语语言持续发展的能力，前置课程为《日语入门》。

3、《情景会话》：日语实践类课程，主要培养学生使用日语表达思想、进行口头交际的能力；逐步帮助学生掌握发音，树立语感，了解常见生活用语，能够运用已学知识进行简单会话。

4、《时政新闻导读》：日语提高阶段课程，通过时政新闻阅读教学帮助学生了解真实的日本社会，培养学生在赴日旅游、工作等环境下解决实际问题的能力；同时增加学生对流行语和新词汇的掌握，兼具语言学习和文化浸润的功能。

5《实用日语》：日语实践类课程，通过项目化教学帮助学生完成日语赛事、日语能力证书等的备考，助其通过 N3 等级日本语能力考试(JLPT)，培养继续考取更高等级证书的能力，以便将来有机会赴日工作或增加学生在就业市场上的竞争力。