编辑出版学专业人才培养方案

一、专业简介

山东政法学院新闻学专业是学校重点培植的特色专业。教育部2009年批准设置本专业，当年开始招生。本专业是一个集新闻学、传播学、法学、图书馆学、情报学、汉语言文学、管理学等多学科交叉的跨学科专业。本专业以学生的就业面向和继续深造为人才培养的基本出发点，依托学校雄厚的法学资源，主要面向党政机关、司法机关、新闻媒体以及其他企事业单位、部门，培养、输送 “编辑出版”与“法律”、“新闻”相融通，精通编辑出版业务、知识面宽、实践能力和适应能力强、德智体美全面发展的复合型、应用型、创造型编辑出版人才。

二、培养目标

德、智、体、美全面发展，熟悉我国新闻出版的法规政策，具有扎实的语言文字、宽广的文化与科学知识，具备系统的编辑出版理论和扎实的技能，具有创新精神，具有一定的国际视野，具有良好法学素养以及数字出版技术应用能力，适应现代出版产业发展需要，能在党政机关、司法机关、新闻媒体、书刊出版、文化教育、电子音像出版、网站以及其他企事业单位、部门从事传播内容策划、出版经营管理、采编制作、法制宣传、文化宣传、版面设计、校对以及印刷质量管理、高级秘书等岗位工作。

三、培养要求

1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，具有较强的政治敏感性和社会责任感，热爱编辑出版事业，具备良好的思想品德和职业道德修养。

2.掌握编辑出版学专业的基本理论与基础知识，了解国内外编辑出版工作的历史、现状及发展趋势，具备一定的学科拓展和理论研究能力；具有扎实的汉语言文学基础知识、基本理论，具有扎实的语言文字功底和较强的语言文字表达能力；具有选题策划、编辑出版、发行营销等专业工作所需要的业务知识与技能，有一定的新闻采编及影视制作等专业知识和技能；具备与专业相关的社会学、心理学等基本知识，具有一定的社会调查、社会活动、社交礼仪、公共关系等知识和能力。

3.具备基础的法学知识，熟悉我国有关新闻、宣传、编辑出版工作的方针、政策与法律法规；了解世界和中国法治建设的基本情况，具有以法学视角和基础理论观察分析社会事件的能力。

4.能熟练掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力，并能够掌握计算机硬件基本原理和常用软件操作技能。

5.身心健康，具有良好的人格和体格。

四、修业年限

基本学制4年，按照学分制管理，最长修业年限6年。

五、毕业与学位授予

准予毕业最低学分157学分。其中，必修课 128 学分（公共必修课37学分，专业必修课63学分，实践必修课28学分）；选修课 26学分（专业选修课10学分，公共选修课 6学分，实践实训选修课 10学分）；素质拓展3学分。

按照规定要求完成学业并符合学士学位授予条件者，授予文学学士学位。

六、专业主干课程

编辑出版概论、中外编辑出版史、传播学概论、现代汉语、古代汉语、中国历代文学作品选读、书籍编辑、报刊编辑、出版选题与策划、数字出版、广告学、图书出版美学、出版发行学、图书评论、出版经营管理、社会学概论、公共关系与礼仪、新闻业务基础、新闻出版政策与法规等。

1.编辑出版概论（3学分）。本课程是编辑出版学专业必修课。通过本课程的教学，使学生了解出版业的基本知识，认识出版工作的重要性，掌握出版学领域的基本理论以及我国出版事业组织的基本规律，从而为学习本专业的其他课程打下基础。

本课程主要讲授出版工作与社会的联系、对社会的影响，社会的经济、政治、科学、文化、宗教等在出版工作中的反映、对出版工作的影响，出版工作对社会发展的作用和影响；出版过程的计划管理、生产管理、质量管理、成本管理、财务管理，出版信息的搜集、分析、处理，出版物的宣传推广，出版者与作者、读者的关系等。

2.中外编辑出版史（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程对中外编辑出版业的产生、发展、演进历史过程及其规律性介绍、分析，使学生系统了解人类编辑出版事业的发展脉络，掌握出版事业发展的基本规律，树立为人类文明传播服务和为出版文化事业传承和发展服务的编辑职业素养。

本课程从中外历史上文字产生、图书起源、编辑活动萌芽开始，以时间和年代为序，通过对各历史时期的时代背景、编纂刻书机构、组织管理、重要成果等的阐述和分析，展现绵延千年的图书出版史。对中外历史上重要的出版机构、贡献突出的出版家，以及具有划时代意义的出版物纵横有序地进行讲授。

3.传播学概论（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。通过对本课程的学习，主要使学生了解、掌握关于传播的基本知识、理论和方法，探求不同传播方式的特点和规律，理论联系实际，学会考察、分析各种传播现象，为更好地学习新闻传播学打下坚实的理论基础。

本课程主要讲授传播的基本知识、理论和方法。包括传播与信息、人内传播和人际传播的相关内容，群体传播与组织传播的相关理论。本课程尤其注重对大众传播活动的基本规律以及与此相关的原则和方法，并着重阐述大众传播媒介产生的实际效果。此外，本课程还讲授跨文化传播以及国际传播、传播学研究方法等相关内容。

4.现代汉语（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。通过学习使学生增强现代汉语规范意识；贯彻国家新时期的语言文字工作方针；掌握现代汉语在语音、词汇、语法等方面的规范标准，从而提高学生的听、说、写能力和水平。

本课程以《国家通用语言文字法》和其他政策法规为依据，贯彻理论和实际相结合的原则，系统地讲授现代汉民族共同语的基础理论、基本知识。主要内容包括语法、修辞两大部分,讲解有关词类、短语、句法成分、单句、复句、句群等的概念、特点、规律与运用，使学生掌握汉语语法的基本概念、基本单位、基本关系和分析的基本方法，提高对汉语语法特点、语法规律的认识与理解，提高学生对现代汉语的理论水平和实际运用能力。

5.古代汉语（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。通过古代汉语的基础理论、基本知识的教学以及有重点地阅读古代文献的实践，使学生掌握古代汉语的语言规律，以便借助于工具书能够直接阅读古代文献，批判地继承我国古代优秀的文化遗产，为学生从事编辑工作打下坚实的古代汉语阅读和鉴赏能力。

本课程包括古代汉语工具书、文字、词汇、音韵、语法、修辞、古书注解、古代文化常识、文体知识、诗律、词律、曲律等。

6.中国历代文学作品选读（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程旨在让学生掌握中国历代文学发展的基本脉络、文体特征、代表作家流派、文学现象等。通过赏析中国历代优秀文学作品，提高学生的人文素养和文学素质，为从事新闻写作奠定坚实的文学基础。

本课程主要包括中国古代文学作品选读和中国现当代文学作品选读两部分，以各时期各种体裁的重要作家代表作品为主，以思想性、艺术性统一为选择标准，同时注意作品题材的广泛性和风格的多样性。

7.书籍编辑（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。通过本课程的学习，让学生系统掌握图书编辑的基本流程和方法，明确书籍编辑主要工作任务和工作原则，了解我国图书市场发展的现状和发展方向。

本课程主要讲授书籍编辑工作的规律、原理和操作方法，宏观编辑业务与微观编辑业务两个层面的相关知识和技能，市场需求、策划选题、组稿、审稿、校对及宣传活动等。

8.报刊编辑（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。通过本课程的学习，使学生掌握报刊编辑的工作内容和技巧，了解现代报刊的版面风格和编排技巧并具备一定的报道组织策划能力，为学生自己动手制作报刊奠定坚实基础。该课程兼顾理论与实践两个方面，强调学生用理论知识分析实际问题，并用理论指导实践，强化动手能力。

本课程主要包括报刊设计、新闻稿的选择和修改，标题制作配置、报道的集成和版面安排、报刊电子排版等。

9.出版选题与策划（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。旨在培养学生的选题与策划能力，提高学生按照我国出版的方针和客观条件，开发出版资源，设计选题、落实选题及行销方案的创造能力。

本课程主要讲授编辑方针、市场需求和受众需要，工作目标和内容设计分析，出版选题策划方案。

10.数字出版（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。目的使学生在掌握传统出版的基础上掌握数字出版这一出版领域的最新前沿问题。

本课程涉及内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。

11.广告学（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程旨在使学生了解广告的科学含义及其发展趋势，掌握广告学相关理论，并能将这些理论运用于广告实践中。

本课程主要讲授广告学的原理、规律、方法和技能，对广告调查、广告策略、广告创意与策划以及广告的经营与管理等基本内容进行重点讲授，探讨广告及广告传播的特殊性，并结合广告实践进行个案深入分析和必要的实地考察。

12.图书出版美学（2学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程是将美学原理与图书装帧结合在一起的新课程，在我国编辑出版专业教育中，该课程具有开拓性和创新意义，旨在培养学生对出版物包装审美能力。

图书出版美学是建构在图书出版的文化活动与审美活动相结合的坚实基础之上的,是对客观存在的特定审美文化和审美化文化的体系化理论的概括与升华，具有综合性、应用性、广域性、动态复杂性特点，是美学、出版学、编辑学、装帧艺术综合的产物。

13.出版发行学（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。培养本专业学生的出版市场营销技能﹑出版物生产流通基础理论与基本技能。强调理论与实际相结合，以出版物的市场开拓、营销策划﹑信息技术在出版流通领域的应用能力为主。

本课程主要讲授出版发行的基本知识及出版发行流程。包括出版发行的相关概念、出版发行变迁、出版发行单位的设立、出版发行业的发展、中国图书出版发行概况、出版发行的把关人等。

14.图书评论（2学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。旨在提高本专业学生对图书内容品质鉴别能力和图书评论的写作能力。

本课程主要对图书的内容(与形式)进行评论并就图书对读者的意义进行研究，在介绍图书内容和特点的基础上作深入的分析和评价。

15.出版经营管理（2学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。培养学生在出版经营管理中要树立以实现流通经营管理为目的，遵循价值规律，运用市场机制，选择最佳购销渠道的出版市场意识。

本课程主要讲授出版经营管理包括出版生产经营管理和出版流通经营管理。出版经营管理的学科性质、管理体制，以及编辑出版业务活动、经营活动、财务、人力资源、后勤保障等方面管理的系统知识和理论。

16.社会学概论（2学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程通过系统讲授相关内容使学生掌握社会学的基本知识、主要范畴和主要理论观点，培养和提高学生观察社会生活、认识社会现象、分析和研究社会问题的能力，增强个人适应社会生活的能力，为学生走向社会打下坚实的基础。

社会学探索研究的内容分为两个层次：静态的研究社会结构，其中包括：人的社会化，社会交往与互动，社会组织，社会的阶级与阶层，社区；动态的研究社会的由来、变化与发展，其中包括：社会的产生、社会变迁、社会的现代化、社会问题及社会控制等等。

17.公共关系与礼仪（2学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。本课程旨在让学生通过学习公共关系的基本原理和基本技能，不断提高公关实践的能力，并使公共关系成为一种有理论指导的自觉行动。

本课程主要运用管理科学、信息传播学、人际关系学以及现代社会学、心理学、经济学、市场营销学、行为科学、广告学的基本原理和基本方法，全面介绍公共关系的理论和实务。

18.新闻业务基础（4学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。课程旨在使学生掌握新闻采写编评的知识与技能。本课程全面、系统地讲述了现代社会报刊、广播、电视、网络、手机等传媒新闻业务工作的理论与方法，具体阐述采、写、编、评的知识与技能，突出新闻业务知识的系统性、基础性、实用性。

19.新闻出版政策与法规（3学分）。本课程是编辑出版学专业的必修课。目的是使学生掌握国内外新闻出版政策与传播法理论，熟悉传媒法律政策实务，对我国新闻出版传媒改革前沿政策与法律有深入理解，具有政策把握和解读能力。

本课程的主要内容有新闻出版政策与法规的发展历程、新闻出版政策与法规的基本理论知识、新闻出版政策与法规的内容规定和要求等。

七、教学进程表

见附表1-5；公共选修课见山东政法学院公共选修课程设置情况一览表。

附表1：公共必修课和公共选修课要求一览表

附表2：专业必修课一览表

附表3：专业选修课一览表

附表4：实践实训必修课一览表

附表5：实践实训选修课和素质拓展课一览表

附表1：

公共必修课和公共选修课要求一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性质  | 课程名称 | 课程编码 | 学分 | 学时 | 总学时分配 | 开课学期与周学时 | 备 注 |
| 授课 | 实践 | 上机 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 公共必修课 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 31k00200001  | 4 | 72 | 54 | 18 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 思想道德修养与法律基础 | 31k00100002 | 2 | 36 | 32 | 4 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 马克思主义基本原理概论 | 11k00200003  | 3 | 54 | 48 | 6 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 中国近现代史纲要 | 11k00100004 | 2 | 36 | 32 | 4 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 大学英语（一） | 11H00100001 | 2 | 72 | 72 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 大学英语（二） | 11H00200002 | 2 | 72 | 72 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 大学英语（三） | 11H00300003 | 2 | 72 | 72 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 大学英语（四） | 11H00400004 | 2 | 72 | 72 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 逻辑学 | 11I00100002 | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 计算机文化基础 | 31G00100001 | 4 | 72 | 36 | 　 | 36 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 |
| 体育（一） | 31L00100001 | 1 | 36 | 4 | 32 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 体育（二） | 31L00200002 | 1 | 36 | 4 | 32 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 体育（三） | 31L00300003 | 1 | 36 | 4 | 32 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 体育（四） | 31L00400004 | 1 | 36 | 4 | 32 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 大学生心理健康教育 | 31A00100001 | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 就业指导 | 31A00300002 | 2 | 36 | 18 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 考查 |
| 形势与政策 | 31k00000005 | 1 | 36 | 18 | 18 | 　 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |  |  | 　 | 　 | 考查 |
| 军事教育 | 31A00100004 | 2 | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 考查 |
| 小 计 | 37 | 900 | 644 | 220　 | 36　 | 16 | 15 | 9.5 | 6.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 　 |
| 公 共 选 修 课 | 要求： |
|  1、在学校公共选修课程中进行选择，但不得选修新闻类课程；不得选修法学基础理论模块中专业必修课已设的课程。 |
|  2、至少需要选修6学分方能毕业。 |
|  3、修读建议：（1）学生在入学时专业负责人应指导学生学习专业人才培养方案及全校公共选修课设置情况，对各课程模块介绍应具体、详细，要有针对性，使学生能够准确了解专业所开设的学习内容、模块、学分等总体要求，了解选修课的总学分及模块要求，并作出合理的选择。（2）学生应在充分了解人才培养方案的基础上根据自己的学业基础、兴趣、爱好，初步确定自己未来的学业方向，根据个人职业生涯设计自主规划选课，选择适合自己目标的修习模块，根据学校的课程安排形成自己的个性化课程修习计划。（3）合理分解大学期间的目标，根据学校课程开设的总体时间安排和自己的实际情况，分配和安排个人每个学段的修习内容。 |

附表2：

专业必修课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性质  | 课程名称 | 课程编码 | 学分 | 学时 | 总学时分配 | 开课学期与周学时 | 备 注 |
| 授课 | 实践 | 上机 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 专 业 必 修 课 | 编辑出版概论 | 13I09102101  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考试 |
| 中外编辑出版史 | 13I09202102  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考试 |
| 传播学概论 | 13I08401102  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 |  |  | 考试 |
| 现代汉语 | 33I08101105  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 古代汉语 | 33I09102103 | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考试 |
| 中国历代文学作品选读 | 33I08201106  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 书籍编辑 | 33I09302104  | 3 | 54 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 报刊编辑 | 33I08301108 | 3 | 54 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 出版选题与策划 | 13I09302105 | 3 | 54 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考试 |
| 数字出版 | 13I09402106 | 3 | 54 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 广告学 | 13I08501113 | 3 | 54 | 36 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 |  |  | 考试 |
| 图书出版美学 | 13I09502107  | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 |  |  | 考查 |
| 出版发行学 | 13I09502108 | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 |  |  | 考试 |
| 图书评论 | 13I09502109 | 2 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 |  |  | 考查 |
| 出版经营管理 | 13I09502110 | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 |  |  | 考试 |
| 社会学 | 13B02400008 | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 公共关系与礼仪 | 13I08401115 | 2 | 36 | 18 | 18 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 新闻业务基础 | 33I09202111 | 4 | 72 | 36 | 36 | 　 | 　 | 2 | 2 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 法理学概要 | 32B01100002 | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 宪法学概要 | 32B01100003 | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 |  |  | 考查 |
| 刑法学概要 | 32C00000001 | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 民法学概要 | 32D00000001 | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 新闻出版政策与法规 | 13I08601116  | 3 | 54 | 54 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 3 | 　 | 　 | 考试 |
| 小计 | 63 | 1134 | 948 | 150 | 0 | 9 | 8 | 13 | 10 | 20 | 3 | 0 | 0 | 　 |

附表3：

专业选修课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 课程名称 | 课程编码 | 学分 | 学时 | 总学时分配 | 开课学期 | 学生层次 | 学生年级 | 开课范围 | 备 注 |
| 授课 | 实践 | 上机 |
| 专业理论模块 | 图书学 | 14I09302201  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 1 | 1 | 2 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 读者学 | 14I09702202  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 图书与版权外贸 | 14I09502203  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 3 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 印刷概论 | 14I09502204  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 3 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 编辑出版职业道德 | 14I09702205  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 畅销书与大众文化 | 14I09702206  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 编辑出版职业资格培训 | 14I09502207  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 3 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 出版发行员职业资格培训 | 14I09502208  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 3 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 文献学概要 | 14I09702209  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 法律书刊编辑 | 14I09802210  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 2 | 1 | 4 | 编辑出版学专业 | 考查 |
| 新闻英语导读 | 34I08401201  | 2 | 36 | 30 | 6 |  | 2 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 必选 |
| 跨文化传播 | 14I08701208  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 新闻学、编辑出版学专业 | 考查 |
| 文化产业概论 | 34I08501209  | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 专业论文写作 | 14I08701210  | 1 | 18 | 12 | 6 | 　 | 1 | 1 | 4 | 新闻学、编辑出版学专业 | 必选 |
| 通识教育模块 | 秘书理论与实务 | 33I57404101 | 2 | 36 | 30 | 6 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 公务员制度概论 | 13B02400010 | 3 | 54 | 48 | 6 | 　 | 2 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 文学概论 | 34I08601212 | 2 | 36 | 32 | 4 | 　 | 1 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 中国现当代文学史 | 34I08601213 | 3 | 54 | 50 | 4 | 　 | 2 | 1 | 3 | 新闻学、编辑出版学专业 | 考查 |
| 外国文学史 | 34I08601214  | 2 | 36 | 32 | 4 | 　 | 2 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、法律文秘专业 | 考查 |
| 通识教育专题讲座（一） | 34I08401215 | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 2 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 通识教育专题讲座（二） | 34I08501216  | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 通识教育专题讲座（三） | 34I08701217 | 2 | 36 | 36 | 　 | 　 | 1 | 0 | 4 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 基础法学模块 |  1、在全校公共选修课“法学基础理论”模块中选修相应课程，但不得选择法理学概要、宪法学概要、刑法学概要、民法学概要四门课程。 |
|  2、请根据个人职业生涯规划选读相关课程。 |
| 要求： |
|  1、至少需要选修10学分方能毕业。 |
|  2、由于时代发展等原因，课程会进行相应调整，请根据统一安排进行选课。 |

附表4：

实践实训必修课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学分 | 学时 | 总学时分配 | 开课学期与周学时 | 备 注 |
| 授课 | 实践 | 上机 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| 实 践 必 修 课 | 军训 | 35A00100003 | 1 | 2周 | 　 | 2周 | 　 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 劳动 | 35A00200004 | 1 | 2周 | 　 | 2周 | 　 | 　 | 0.5周 | 0.5周 | 0.5周 | 0.5周 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会实践 | 35M00000001 | 2 | 4周 | 　 | 4周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2周 | 2周 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 社会调查 | 35M00000002 | 2 | 4周 | 　 | 4周 | 　 | 　 | 4周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 学生利用寒暑假自行完成，并提交一篇社会调查报告 |
| 专业见习 | 35A00400005 | 6 | 12周 | 　 | 12周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 12周 | 　 | 　 | 　 |
| 毕业实习 | 35A00800006 | 4 | 8周 | 　 | 8周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8周 | 　 |
| 毕业论文(设计) | 35A00800007 | 4 | 8周 | 　 | 8周 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8周 | 　 |
| 基础写作 | 35I09102112  | 2 | 36 | 18 | 18 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 出版案例研讨 | 15I09402113 | 4 | 72 | 　 | 72 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 报刊排版系统 | 35I08301118  | 2 | 36 | 　 | 36 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 |
| 小 计 | 28 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

附表5：

实践实训选修课和素质拓展课一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学分 | 学时 | 总学时分配 | 开课学期 | 学生层次 | 学生年级 | 开课范围 | 备 注 |
| 授课 | 实践 | 上机 |
| 实 践 选 修 课 | 新闻摄影摄像 | 35I08401119  | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 2 | 编辑出版学、法律文秘专业 | 必选 |
| 应用写作 | 33I57604108 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 言语表达艺术 | 36I08501227 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 1 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 新闻现场专题 | 36I08601220  | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 校对实务训练 | 36I08201221  | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 1 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 必选 |
| 图形图像处理技术 | 14G55400025 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 1 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 必选 |
| 数字影像合成 | 36I08401222  | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 书刊装帧设计 | 36I08501223 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 平面媒体编辑 | 36I08601224 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 2 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 必选 |
| 视频制作 | 36I08401225  | 4 | 72 | 12 | 60 | 　 | 2 | 0 | 2 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 必选 |
| 动漫制作基础 | 36I08501226 | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 节目构思与分析 | 36I08501228  | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 1 | 1 | 3 | 新闻学、编辑出版学专业 | 考查 |
| 节目主持 | 36I08501229  | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 1 | 1 | 3 | 新闻学、编辑出版学专业 | 考查 |
| 网站运作 | 36I08601230  | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 2 | 1 | 3 | 新闻学、编辑出版学专业 | 考查 |
| 网页设计与制作 | 14G55500024 | 2 | 36 | 12 | 24 |  | 1 | 0 | 4 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作专业 | 考查 |
| 速录技能训练 | 36I08501231 | 2 | 36 | 12 | 24 | 　 | 1 | 0 | 3 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 | 考查 |
| 汽车驾驶 | 36I08801233  | 2 | 72 | 12 | 60 | 　 | 　 | 0 | 　 | 新闻学、编辑出版学、新闻采编与制作、法律文秘专业 |  学生自主在任意学期学习，毕业时凭驾驶证赋予相应学分。 |
| 要求： |
|  1、至少选修10学分方能毕业，请根据个人职业生涯规划选修相应课程。 |
|  2、由于时代发展等原因，课程会进行相应调整，请根据统一安排进行选课。 |
| 素质拓展 |  本专业学生应积极参加学校和学院组织的学术活动、竞赛活动、课外文体活动，至少应修满3学分方能毕业。 |